

Wein und Wissen am Neckar

HIN Heilbronn

Reise- und Erlebnisangebote 2025



H

eilbronn

entdecke **N**



Willkommen in Heilbronn

- 04 **Das Käthchen von Heilbronn**
- 06 **Reiseangebote**
- 07 Wein erleben
- 14 Wissen, Kunst und Kultur
- 22 **Weitere Angebote**
- 24 **Highlights in der Region**
- 25 **Allgemeine Reisebedingungen**
- 27 **Impressum**

Stellen Sie sich vor, Sie machen Urlaub in Württembergs ältester Weinstadt und sind gleichzeitig im KI-Zentrum von morgen gelandet. Das klingt ein bisschen verrückt? Willkommen in unserer ganz besonderen Stadt.



Heilbronn ist eine kleine Großstadt und junge Universitätsstadt und doch ist es bei uns nie weit bis in die Reben. Wir sind bekannt als Käthchen-Stadt und zugleich einer der dynamischsten Standorte für Innovation und Künstliche Intelligenz. Die experimenta ist Deutschlands größtes Science Center und gleich nebenan können Sie unsere Weine wie auf einer italienischen Piazza erleben.

Wein und Wissen finden bei uns am Neckar zusammen. In diesem Sinne: Genießen und entdecken Sie Heilbronn!

Das Käthchen von Heilbronn

1810 wurde Heinrich von Kleists „großes historisches Ritterschauspiel“ in Wien uraufgeführt. Dabei ist das Setting des Spiels Heilbronn. Obwohl die genaue Entstehungsgeschichte nie ganz geklärt werden konnte, ist das Käthchen seit spätestens 1872 fester Bestandteil der Heilbronner Geschichte. In Form eines richtigen Käthchen-Amtes, in das junge Frauen regelmäßig gewählt werden, ist sie seit den 1970er Jahren das Gesicht der Stadt.



Der Dichter Heinrich von Kleist (1777-1811) hat Heilbronn weltweit bekannt gemacht. Und zwar mit seinem 1807/08 entstandenen Drama in fünf Akten „Das Käthchen von Heilbronn oder die Feuerprobe“. Dieses historische Ritterschauspiel, durchzogen von märchenhaften und romantischen Elementen, fasziniert Zuschauer weltweit seit nunmehr rund 230 Jahren.

In der zarten Gestalt des fünfzehnjährigen Käthchens hat Kleist eine seiner bezauberndsten Bühnenfiguren geschaffen, die Herzen im Sturm erobert. Ihre Geschichte erzählt von schicksalhafter Liebe und einem Happy End. Seit mehr als 50 Jahren werden alle zwei Jahre junge Frauen zum „Käthchen von Heilbronn“ im Rahmen eines festlichen Events gewählt.

Das Käthchenamt, ein einzigartiges Juwel, das es nur in Heilbronn gibt, ist weit mehr als eine repräsentative Rolle. Ob auf Messen, im Rathaus mit dem Oberbürgermeister oder bei Führungen in der Stadt – das Käthchen ist überall präsent und empfängt Heilbronn-Besucher herzlich. Mit beeindruckender Hingabe meistern sie bis zu 60 Auftritte und Termine pro Jahr, indem sie die Schönheit und Vielfalt der Stadt in all ihren Facetten präsentieren.

Und nicht nur das, natürlich sind die Käthchen absolute Heilbronn-Kenner. Ihr Insider-Wissen über Heilbronn ist beeindruckend und ihre Liebe zur Stadt deutlich spürbar. Dabei plaudern sie auch gerne mal aus dem Nähkästchen oder entdecken immer wieder neue Schätze, die sie natürlich gerne mit Ihnen teilen.

„Heilbronn beeindruckt mit charmanten Ecken.“

Käthchen Franziska Maurer



Franzi und Enni vor der Käthchenskulptur von Dieter Läßle



„Unter all den bezaubernden Orten in Heilbronn gibt es einige, die wir ganz besonders lieben und die wir Ihnen unbedingt ans Herz legen möchten. Und die verraten wir Ihnen in unserem Käthchen-Tipp. Das sind unsere persönlichen Lieblingsorte, die uns immer wieder von Neuem begeistern oder wo Sie uns vielleicht auch persönlich treffen – denn hier sind wir besonders gerne.“

Käthchen Enni Wielsch

Heilbronn

genieße **N**

FAKEL-WEINWANDERUNG

Genießen Sie eine zauberhafte Atmosphäre erleuchtet von flackerndem Fackelschein inmitten der Weinberge. Zur Begrüßung erwartet Sie ein aromatischer Wengerter-Glühwein, der Ihre Sinne wärmt und Sie behaglich einstimmt.

Im Anschluss werden Sie fachkundig durch die geheimnisvolle und winterliche Welt des Weins mit Geschichten über Reben, Trauben und jahrhundertealter Tradition geführt.

Im Weingut erwartet Sie dann ein rustikales Abendessen mit einer 6er-Weinprobe, die Sie die Vielfalt und Raffinesse der Weine der Region erleben lässt.

Für Gruppen ab 15 Personen, von November bis Februar buchbar.

Leistungen und Preise

- Wanderung mit Fackeln, begleitet durch Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin (1 Stunde, ca. 2 bis 3 km)
- Glühwein oder Punsch vom Weingut Rolf Heinrich
- rustikales Abendessen
- 6er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser

38 Euro pro Person ab 20 Teilnehmer
46 Euro pro Person 15–19 Teilnehmer

Öffentliche Termine

Freitag, 3. Januar, Samstag, 11. Januar, 8. und 15. Februar 2025 | 17 Uhr
39 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 20, maximal 30 Personen je Termin.
Anmeldeschluss jeweils am Montag zuvor.

Veranstalter

Weingut Rolf Heinrich GbR, Riedstraße 23, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.001

PANORAMA-WANDERUNG AM WARTBERG



Entdecken Sie das größte Freilandmuseum des Weinbaus in Württemberg. An 25 Stationen erwarten Sie Infotafeln, beeindruckende Kunst und historische Schätze, die die Welt des Heilbronner Weinbaus lebendig werden lassen.

Während Sie den atemberaubenden Blick auf die Stadt genießen, begleiten Sie unsere Weinführer und Weinführerinnen fachkundig. Gemeinsam verkosten Sie ausgewählte Weine und tauchen tief in die Geschichte und Geheimnisse des Weinbaus ein.

Für Gruppen ab 5 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Wanderung entlang des Wein Panorama Wegs (2 Std.)
- 1 Sekt oder Secco, 2er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser

15 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin (pro Führer max. 25 Personen)
109 Euro pro Gruppe

Öffentliche Termine

Samstag, 10. Mai und 4. Oktober 2025 | 14 Uhr
25 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 25 Personen je Termin.
Anmeldeschluss jeweils am Donnerstag zuvor.

Veranstalter

Weinführer/Weinführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.003



SEKT LIVE IM WEINGUT ALBRECHT-KIESSLING

Warum prickelt Sekt eigentlich? Wo ist der Unterschied zu Champagner? Wenn Sie sich das auch schon immer gefragt haben, ist „Sekt Live“ im Weingut Albrecht-Kiessling genau das Richtige für Sie: eine 4er-Winzersekt-Probe mit fachlicher Einführung in die Sektherstellung, Verkostung im Manufakturkeller mit Veranschaulichung aller Produktionsschritte, wie Sektrütteln, degorgieren, sabrieren und Flaschen öffnen mittels Säbel inklusive.

Für Gruppen buchbar.

Leistungen und Preise

- 4er-Winzersekt-Probe (1,5 Std.)
- 1 Flasche Wasser und Brot

160 Euro pro Gruppe bis 8 Personen, jeder weitere Teilnehmer 20 Euro

Öffentlicher Termin

Freitag, 25. April 2025 | 17 - 18:30 Uhr | 21 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise mindestens 8, maximal 25 Personen
Anmeldeschluss: Dienstag, 22. April 2025

Veranstalter

Weingut Albrecht-Kiessling, Im Breitenloch 37, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.020



Das Weingut Albrecht-Kiessling

Leidenschaft, Expertise und eine extra Portion Herzblut steckt Viola Albrecht in ihre Weine, Sekte und köstlichen Crémants. Gemeinsam mit der ganzen Familie macht sie das Weingut Albrecht-Kiessling zu einem Ort an dem die Gäste genießen und Verweilen wollen.

Beim chilligen After-Work-Event, einem gehobenen Food-Wine-Pairing oder im rustikalen Planwagen durch die Weinberge – gezogen von Papa Peter auf dem Traktor – bietet der Familienbetrieb nicht nur Weingenuss, sondern auch ganz viel spannendes Erlebnis.

Viola Albrecht-Kiessling
Winzerin in dritter Generation

Weingut Albrecht-Kiessling | Im Breitenloch 37 | 74076 Heilbronn



TRAKTORSAFARI DURCH DIE WEINBERGE

Wilde Tiere werden Sie hier vermutlich keine finden, dafür allerlei Wissenswertes rund um den Wein. Ihr Besuch beginnt mit einem prickelnden Sektempfang auf dem Weingut Albrecht-Kiessling, der perfekte Start in dieses Weinabenteuer. Mit Traktor und Planwagen fahren wir Sie durch das „Dickicht“ der Heilbronner Weinlandschaft am Wartberg. Zahlreiche Details zu Weinanbau und -verarbeitung erwarten Sie. Und nicht nur viel Hintergrundwissen gibt es hier, sondern auch jede Menge Praxis! Genießen Sie eine 6er-Weinprobe, bei der Ihnen nicht nur die erlesenen Weine, sondern auch köstlicher Käse und knuspriges Brot serviert werden.

Für Gruppen von 15 bis 21 Personen, von April bis September buchbar.

Leistungen und Preise

- 1 Glas Winzersekt auf dem Weingut
- 6er-Weinprobe inkl. Wasser, Käse und Brot
- Traktorsafari durch die Weinberge am Heilbronner Wartberg
- Dauer: ca. 2 Std.

43 Euro pro Person

Öffentliche Termine

Samstag, 3. Mai und 26. Juli 2025 | 13 - 15 Uhr, 15 - 17 Uhr, 17 - 19 Uhr
44 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 15, maximal 21 Personen je Termin
Anmeldeschluss jeweils am Dienstag zuvor.

Veranstalter

Weingut Albrecht-Kiessling, Im Breitenloch 37, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.015



ERLEBNIS-WEINFÜHRUNG „VON DER REBE BIS INS GLAS“

Tauchen Sie ein in die Welt eines modernen Wengerterlebens. Ihr Besuch beginnt mit einem prickelnden Sektempfang: der perfekte Start in dieses Weinabenteuer. Anschließend begleitet Sie unser Weinführer oder unsere Weinführerin auf einem malerischen Spaziergang durch die idyllischen Weinberge am Kleinen Stiftsberg im Norden Heilbronn.

Inmitten der Weinreben erwartet Sie eine ganz besondere Weinprobe, bei der Sie die Aromen und den unvergleichlichen Geschmack des Weins in einer einzigartigen Atmosphäre erleben können. Im hofeigenen Lichtraum darf anschließend jeder ausprobieren, ob die Farbe des Umgebungslichts tatsächlich Einfluss auf den Geschmack von Wein haben kann.

Für Gruppen ab 5 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Wanderung mit Weinführer/Weinführerin
- 1 Glas Sekt, 3er-Weinprobe (davon 1 Probe im Lichtraum)
- Bauernbrot
- Dauer: ca. 2 Std.

16 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinführer/Weinführerin (pro Führer max. 25 Personen)
109 Euro pro Gruppe

- optional: weitere Weinproben (Standard oder im Lichtraum), Käsewürfel, winzertypisches Mittag- oder Abendessen, z.B. Vesper- oder Besen-Buffer, Spezialitäten vom BBQ-Smoker

Öffentliche Termine

Sonntag, 18. Mai, Samstag, 11. Oktober 2025 | 15 - 17 Uhr Weinerlebnisführung | 27 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 25 Personen
Anmeldeschluss jeweils am Montag zuvor.

Tipp

Am 24. Mai ist die Weinstube geöffnet - besuchen Sie diese im Anschluss an die Führung.

Veranstalter

Weingut Fischer, Kleiner Stiftsberg 2, 74076 Heilbronn und Weinführer/Weinführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.011



MIT DEM BOLLERWAGEN DURCH DIE WEINBERGE

Gönnen Sie sich eine perfekte kleine Auszeit mit einem Bollerwagen, ein paar erfrischenden Getränken und den atemberaubenden Heilbronner Weinbergen. Erleben Sie den Wartberg hautnah. Der Wein Panorama Weg bietet nicht nur eine herrliche Aussicht über die ganze Stadt, das Freilichtmuseum vermittelt Geheimnisse rund um den regionalen Weinbau. Dabei ist der sechs Kilometer lange, asphaltierte Weg mit etwa 100 Metern Aufstieg auch für ungeübte Wanderer gut machbar.

Für Einzelreisende und Gruppen, von März bis Oktober buchbar.

Leistungen und Preise

- Leihgebühr Bollerwagen und Picknickdecke
- 3 Flaschen Wein, 2 Flaschen Wasser (0,7 l), 4 Weingläser
- Wanderkarte
- Ausleihszeit: 4 Stunden

75 Euro für das Grundpaket

- optional: weitere Flaschen Wein und Wasser sowie Gläser buchbar

Kaution

50 Euro für den bestückten Bollerwagen

Veranstalter

Ann-Kathrin und Philipp Albrecht, Goethestraße 27, 74076 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.005



TIPP

MARTIN-HEINRICH- WENGERTHÄUSLE AM WARTBERG

Weinausschank im Weinberg
April bis Oktober
Samstag ab 14 Uhr,
Sonntag ab 12 Uhr



GPS-WEINTOUR DURCH DIE WEINBERGE



Knacken Sie den Code für die Weinschatzkiste und starten Sie Ihr Abenteuer mit einem gut gefüllten Thermorucksack. Entdecken Sie Wegpunkte und Stationen, lösen Sie Rätsel, schauen Sie sich kurze Videos an und nehmen Sie an Action-Punkten teil – alles mitten in der Natur. Die Tour kann ohne Zeitlimit absolviert werden, mit Pausen nach Belieben. Dazu bitte im Voraus die App auf Ihr Smartphone laden. Das Angebot ist täglich von 10 bis 17 Uhr buchbar. Erleben Sie die Vielfalt der württembergischen Weine und der Reblandschaft auf einer Strecke von ca. 4 Kilometern (leicht bis mittelschwer). Der Startpunkt befindet sich an der WG oder im Weingut Albrecht-Kiessling.

Für Gruppen von 3 bis 20 Personen, von März bis November buchbar.

Leistungen und Preise

- GPS-basierte Weintour mit dem eigenen Smartphone (Dauer ca. 2,5 bis 3 Std.)
- 1 bis 2 gefüllte Thermorucksäcke
- 5 verschiedene Weine inkl. Weinbeschreibung (pro Person mind. 0,5 l)
- Mineralwasser
- Weingläser

199 Euro pro Gruppe (3 bis 6 Teilnehmer)

329 Euro pro Gruppe (7 bis 13 Teilnehmer)

459 Euro pro Gruppe (14 bis 20 Teilnehmer)

Tipp

ab 219 Euro pro Gruppe auch als Sekt- und Secco-Tour buchbar

Veranstalter

Nicole Halter, DieWeinschmeckerin, Kehrhüttenstr. 68, 74078 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.042

VOM KELLER IN DIE KISTE

Hier verschmelzen Geschichte und Geschmack auf einzigartige Weise – bereits seit dem 16. Jahrhundert betreibt das Familienweingut Rolf Heinrich den Weinbau. Seien Sie dabei, wenn ein Weinerlebnisführer durch die geheimen Schatzkammern führt und den Weg der Trauben von der Rebe bis in die Kiste anschaulich erklärt. Anschließend erwartet Sie eine einzigartige Weinprobe, bei der Sie die Vielfalt und Qualität dieser Weine erleben können. Unbedingt probieren: Ein authentisches, köstliches Besessen!

Für Gruppen ab 10 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- 6er-Weinprobe
- fachliche Einführung in die Weinherstellung
- Verkostung im Weinkeller mit ausführlicher Kellerbesichtigung
- 1 Flasche Wasser, Bauernbrot, Probierglas
- Dauer: ca. 2 Std.

19 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin

(pro Führer max. 25 Personen) 109 Euro pro Gruppe

- optional: Wanderung durch die Weinberge
Mittag- oder Abendessen im Weingut (max. 100 Personen)

Veranstalter

Weingut Rolf Heinrich GbR, Riedstraße 23, 74076 Heilbronn und
Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.010

MENÜ FÜR GENIESSER IN DER WEIN VILLA

Das prunkvolle Haus blickt auf eine lange Geschichte zurück. Einst als Familienhaus eines Zuckerfabrikanten gebaut, wird sie heute von 12 Heilbronner Weingütern und der Genossenschaftskellerei Heilbronn bewirtschaftet. Tauchen Sie ein in die Welt dieser traditionsreichen Gemäuer. Im Anschluss erwartet Sie ein richtiger Gaumenschmaus. Genießen Sie ein mehrgängiges Menü umrahmt von begleitenden Weinen in dieser traumhaften Villa-Atmosphäre.

Für Einzelreisende und Gruppen buchbar.

Leistungen und Preise

- kurze Hausführung
- 1 Glas Sekt
- 3-Gang-Menü + 3 Weine, 66 Euro pro Person
- 4-Gang-Menü + 4 Weine, 78 Euro pro Person

Veranstalter

Wein Villa, Cäcilienstraße 66, 74072 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.018

WINE CITY



Was macht die Weinregion Württemberg und insbesondere die Weinstadt Heilbronn so besonders? Erleben Sie es! Genießen Sie eine moderierte Wein- und Sektprobe und leckere Snacks in unterschiedlichen Lokalitäten. Zum Abschluss besuchen Sie die SITT Weinbar – die Self-Exploring Wine Experience Bar lädt zum „Zapfen“ von über 100 Weinen aus Dispensern ein.

Für Gruppen von 10 bis 20 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Weinverkostung mit Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin
- 1 Sekt oder Secco, 4er-Weinprobe und Guthabekarte SITT Wein
- 3 Snacks
- Dauer: ca. 2,5 Std.

38 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin (pro Führer max. 20 Personen) 139 Euro pro Gruppe

Öffentlicher Termin

Mittwoch, 18. Juni 2025 | 18 Uhr | 49 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise mindestens 10, maximal 20 Personen | Anmeldeschluss: Freitag, 13. Juni 2025

Veranstalter

Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.037



WEIN UND KÄSE - EIN KULINARISCHES TRAUMPAAR

Entdecken Sie, welcher Wein zu welchem Käse passt, und eröffnen Sie sich neue Geschmackswelten. Beim Wein wie beim Käse spielen Würze, Reife und Säure eine entscheidende Rolle. Werden Sie zum Feinschmecker-Profi und verkosten Sie außergewöhnliche Käsesorten. Ergründen Sie, warum manche Ziegenkäse „zickig“ sind, welche Bedeutung eine Herkunftsbezeichnung beim Käse hat, und warum Weißwein oft besser zu Käse passt. Und dass alles immer mit einem schönen Glas Wein in der Hand.

Für Gruppen von 16 bis 38 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- Verkostung mit der zertifizierten Weinerlebnisführerin „DieWeinschmeckerin“ (Dauer: ca. 2,5 Std.)
- 5 außergewöhnliche Käsesorten und dazu passende Weine
- Brot und Mineralwasser

65 Euro pro Person**Öffentlicher Termin**

Samstag, 22. Februar 2025 | 18 - 20:30 Uhr | 66 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mind. 16, maximal 38 Personen | Anmeldeschluss: Montag, 17. Februar 2025

Veranstalter

Nicole Halter, DieWeinschmeckerin, Kehrhüttenstr. 68, 74078 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.042



Heilbronn kulturell

Das Theater Heilbronn, eröffnet im November 1982, gehört mit seinen vier Spielstätten – Großes Haus, Komödienhaus, Boxx und Salon3 – und über 160.000 Besuchern jährlich zu den größten kulturellen Anziehungspunkten der Region Heilbronn-Franken. Ab 22. Februar 2025 zeigt das Theater „Love, Amy“, eine musikalische Show als Hommage an die einzigartige Künstlerin Amy Winehouse.

WWW.THEATER-HEILBRONN.DE

THEATER GESCHMACKVOLL ERLEBEN

Verbringen Sie einen unvergesslichen Abend: Starten Sie mit den kulinarischen Köstlichkeiten im Restaurant Nalans, lassen Sie sich von einer fesselnden Theatervorstellung verzaubern und genießen Sie in der Pause ein prickelndes Glas Sekt. Abgerundet wird Ihr Erlebnis durch einen „Gute Nacht Cocktail“ – der ideale Abschluss für einen sorglosen, genussvollen Abend.

Ab 2 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- Vorspeiseteller im Nalans Theater Restaurant
- Ticket PK II im Theater Heilbronn
- 1 Glas Sekt in der Pause
- „Gute Nacht-Cocktail“ mit oder ohne Alkohol im Nalans Theater-Restaurant oder in der Bar 10/42

69 Euro pro Person

Tipp

Kombinieren Sie Ihren Theateraufenthalt mit einer Übernachtung in einem der zahlreichen Hotels in der Nähe.

Veranstalter

Diverse Leistungsträger
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.045

KUNST UND WEIN

Ab Frühjahr 2025 präsentiert sich das Museum im Deutschhof in neuem Glanz in den Bereichen Natur- und Kulturgeschichte, Archäologie und Kunst. Zum ersten Mal sind die Städtische Kunstsammlung und Werke der Ernst-Franz-Vogelmann-Stiftung gemeinsam zu sehen – Skulptur und Malerei von 1800 bis heute. Genießen Sie danach ein Glas Wein in der benachbarten SITT-Weinbar.

Für Gruppen von 10 bis 25 Personen, ab Frühjahr 2025 buchbar.

Leistungen und Preise

- 1-stündige Führung Städtische Kunstsammlung und Werke der Ernst Franz Vogelmann-Stiftung im Museum im Deutschhof
- Guthabekarte SITT-Weinbar

15 Euro pro Person

Öffentlicher Termin

Dienstag, 21. Oktober 2025 | 17 Uhr | 16 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 25 Personen | Anmeldeschluss: Montag, 13. Oktober 2025

Veranstalter

Museum im Deutschhof und SITT Weinbar, Deutschhofstraße 6, 74072 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.039

VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

ZUR LERN-UND ERLEBNISWELT

Starten Sie Ihre Entdeckungstour in den IPAI SPACES im Zukunftspark Wohlgelegen und erfahren Sie mehr über das europaweit führende KI-Projekt. Nach einer kurzen Stärkung geht es weiter zum größten Science Center Deutschlands, der experimenta. Entlang des Neckarufers führt die Tour durch das preisgekrönte Stadtquartier Neckarbogen, stets begleitet vom Thema Nachhaltigkeit. Unterwegs passieren Sie u. a. die Innovationsfabrik 2.0, ein Symbol für Heilbronns dynamische Entwicklung.

Für Gruppen von 10 bis 20 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- Begrüßung der Gruppe im IPAI und Führung durch den LIVING ROOM mit anschließendem Austausch (1 Std.)
- 1 Tasse Kaffee und Wasser in der Pause
- Führung vom IPAI zur experimenta (ca. 2 Std.)

15 Euro pro Person

Öffentliche Termine

Samstag, 26. April und 18. Oktober 2025 | 13 Uhr | 16 Euro pro Person inkl. Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV) für die An- und Abreise | mindestens 10, maximal 20 Personen
Anmeldeschluss: jeweils am Montag zuvor

Veranstalter

Die KI-Stiftung Heilbronn gGmbH, Bildungscampus 9, 74076 Heilbronn und Stadtführer/Stadtführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.046



entdecke **N**



SCHNUPPERWOCHENENDE

Erleben Sie die mitreißende Energie Heilbronn, einer der dynamischsten Städte Deutschlands! Tauchen Sie ein in die faszinierende Geschichte dieser Stadt, die sich stolz als Württembergs älteste Weinstadt präsentiert und sich gleichzeitig als aufstrebender High-Tech-Standort für Wirtschaft und Wissenschaft einen Namen macht.

Lassen Sie sich verzaubern von der perfekten Symbiose aus Tradition und Innovation. In den gemütlichen Lokalen der schwäbischen Küche können Sie köstliche Speisen mit hervorragenden Weinen genießen. Bummeln Sie entlang der malerischen Neckar- meile und entdecken Sie die einzigartigen Schätze, die die Händler von Heilbronn für Sie bereithalten.

Lernen Sie Heilbronn an einem Wochenende kennen und lieben.

MIT ÜBERNACHTUNG

Ein Wochenendangebot für Einzelreisende und Gruppen.

Leistungen und Preise

- 1 Übernachtung mit Frühstück (Freitag bis Montag)
- öffentliche City-Tour am Samstag
- 2-Tages-Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV)
- 1 Flasche Wein

ab 79 Euro pro Person im Doppelzimmer
ab 115 Euro pro Person im Einzelzimmer

Zusatznächte und Gruppentarife auf Anfrage buchbar.

Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH, AGB siehe Seite 25
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: PX100.001

GENUSS MIT AUSSICHT

Entdecken Sie einzigartige Orte mit unserem exklusiven Geheimtipp: Ein Frühstück für Zwei oder eine köstliche Genießerplatte am Abend auf dem Hafenturmturm. Hoch über den Dächern der Stadt genießen Sie nicht nur einen atemberaubenden Ausblick, sondern auch ein romantisches Séparée in historischen Gemäuern. Das Café Mon âme in der Hafenturmpassage verwöhnt Sie mit frischen und extra-leckeren Produkten.

Für 2 bis 8 Personen, von April bis Oktober Montag bis Sonntag (außer Dienstag) buchbar.

Leistungen und Preise

- 2-stündiger Turmaufenthalt
als Frühstück (10 - 12 Uhr, inkl. Kaffee oder Tee, frisch gepresstem Orangensaft und 1 Glas Sekt) oder
abends (18 - 20 Uhr) mit Genießerplatte (Käse, Trauben) inkl. Wein
- 120 Euro (Frühstück) bzw. 99 Euro (Genießerplatte am Abend) für zwei Personen**, jede weitere Person 35 Euro

Veranstalter

Mon âme, Gustav-Binder-Straße 9, 74072 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.025



TIPP
WEINPAVILLON
AN DER
NECKARBÜHNE

April bis Oktober
Weinausschank
der Wein Villa





Herzlich willkommen in der experimenta, dem größten Science Center Deutschlands. Die einzigartige Wissens- und Erlebniswelt lädt mit einer Mitmachausstellung aus über 270 interaktiven Exponaten zum Entdecken, Erleben und Erforschen ein. Ob in der „Windwerkstatt“ oder beim „Sterneangeln“ – hier finden Besucher aller Altersklassen heraus, was hinter den Dingen steckt. Faszination pur verspricht der Science Dome. In der einzigartigen Kombination aus Planetarium, Theater und Kino reisen die Zuschauer virtuell durch den Weltraum oder erleben spannende Laser- und Experimentalschows. Wechselnde internationale Sonderausstellungen ergänzen das außergewöhnliche Angebot der experimenta als besonderen Ort des Lernens und Erlebens.

WWW.EXPERIMENTA.SCIENCE

EXPERIMENTA MIT GENUSS

MIT ÜBERNACHTUNG

Erleben Sie tagsüber Wissenschaft in ihrer aufregendsten Form und schlemmen Sie abends nach Herzenslust bei einem exquisiten Drei-Gang-Menü.

Ein Wochenendangebot für Einzelreisende und Gruppen.

Leistungen und Preise

- 2 Übernachtungen mit Frühstück (Freitag bis Montag)
 - 3-Gang-Menü im Hotel am Anreisetag
 - 3-Gang-Degustationsmenü in der Wein Villa (inkl. 1 Glas Sekt und 3 Weine)
 - „experimenta-Ticket“ (Ausstellung, Studio, Sonderausstellung*, Experimentalthheater*, Sternwarte*)
 - 3-Tages-Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV)
- ab 299 Euro pro Person** im Doppelzimmer
ab 399 Euro pro Person im Einzelzimmer
- optional: Besuch einer Show im Science Dome, zzgl. 6 Euro pro Person

Zusatznächte und Gruppentarife auf Anfrage buchbar.

Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH, AGB siehe Seite 25
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: PX100.002

* nach Verfügbarkeit

EXPERIMENTA FÜR FAMILIEN

MIT ÜBERNACHTUNG

Die experimenta begeistert Groß und Klein. Mit einer Übernachtung haben Sie nicht nur mehr Zeit, sondern machen das Wochenende zu einem perfekten Erlebnis für die ganze Familie, voller Lachen, Staunen und wertvoller gemeinsamer Zeit.

Ein Wochenendangebot für Familien.

Leistungen und Preise

- 1 Übernachtung mit Frühstück (Freitag bis Montag)
 - „experimenta-Ticket“ (Ausstellung, Studio, Sonderausstellung*, Experimentalthheater*, Sternwarte*)
 - 2-Tages-Ticket Gesamtnetz Nahverkehr (HNV)
- ab 169 Euro pro Familie** im Doppelzimmer mit bis zu 2 Zustellbetten**
- optional: Besuch einer Show im Science Dome, zzgl. 15 Euro pro Familie

Zusatznächte und Gruppentarife auf Anfrage buchbar.

Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH, AGB siehe Seite 25
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: PX100.003

** nach Verfügbarkeit | ** 2 Erwachsene und bis zu 2 Kinder bis 16 Jahre



STADTERLEBNIS KOMPAKT: HEILBRONN UND DIE EXPERIMENTA

Entdecken Sie die Highlights von Heilbronn in drei bis vier Stunden: Die kompakte Tour beginnt in der experimenta. Nach einer herzlichen Begrüßung entführt Sie ein 90-minütiges Programm in die faszinierende Welt der Technik – spannende Details zum Bau und zur einzigartigen Konzeption dieses außergewöhnlichen Hauses inklusive.

Anschließend führt ein Stadtführer durch die Heilbronner Innenstadt. Erkunden Sie die Kilianskirche, das historische Rathaus mit seiner astronomischen Kunsthöhle, die Neckarweile und die imposanten Heilbronner Türme. Diese Tour ermöglicht es, die Highlights der Stadt in kurzer Zeit zu erleben. Die Tour-Reihenfolge kann ganz nach Ihren Wünschen gestaltet werden.

Für Gruppen ab 15 Personen von Montag bis Freitag und außerhalb der Schulferien buchbar.

Leistungen und Preise

- Begrüßung der Gruppe in der experimenta
- 90-minütiger begleiteter Rundgang „experimenta kompakt“
1,5-stündige Stadtführung

19 Euro pro Person

Veranstalter

experimenta gGmbH, Experimenta-Platz, 74072 Heilbronn
und Stadtführer/Stadtführerin
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.033



NATUR.SCHAU.SPIELE. SONDERAUSSTELLUNG UND SCIENCE DOME

Ob Vogelschwärme am Himmel, bunt schimmernde Seifenblasen oder Spiegelungen im Wasser: Unsere Welt ist voller beeindruckender Naturphänomene. Die neue Sonderausstellung rückt diese in den Mittelpunkt und geht ihnen auf den Grund. Mit ihren 20 Mitmachstationen ermöglicht die von der experimenta konzipierte Ausstellung, Naturphänomene mit allen Sinnen zu entdecken. Sie lädt ein, genauer hinzuschauen und durch eigenes Experimentieren den Phänomenen nachzuspüren. Für zusätzliche Inspiration sorgen verblüffende Kunstwerke und eine Lichtinstallation, die an schimmernde Polarlichter erinnert.

Vor oder nach dem Besuch der Sonderausstellung erwartet Sie eine spannende Show im Science Dome, einer weltweit einzigartigen Kombination aus Kino, Theater und Planetarium.

Für Einzelreisende und Gruppen buchbar.

Leistungen und Preise

- Besuch der Sonderausstellung in der experimenta
- ca. 30-minütige Live-Experimentalschows oder (3D)-Film im Science Dome

16 Euro pro Person ab 12 Personen
18 Euro pro Person bis 11 Personen

Veranstalter

experimenta gGmbH, Experimenta-Platz, 74072 Heilbronn
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.034

GEFÜHRTE KANU-STADTRUNDFAHRT

Erleben Sie Heilbronn vom Wasser aus – selbst aktiv auf einem Kanu. Entlang der malerischen Neckarweile, vorbei an der beeindruckenden Inselspitze und durch die handbetriebene König-Wilhelm-Schleuse am Neckar entfaltet sich eine einzigartige Perspektive auf die Stadt.

Lassen Sie Ihre Blicke über das neue Stadtquartier Neckarbogen und das Gelände der ehemaligen Bundesgartenschau schweifen. Neben einem erfahrenen Kanu-Guide steht auch ein Heilbronn-Tourguide Rede und Antwort. Lassen Sie sich entführen in die fesselnde Stadtgeschichte Heilbronn und werfen Sie einen Blick in die vielversprechende Zukunft dieser aufstrebenden Region. Eine angenehme Tour zur Entschleunigung und für Einsteiger geeignet.

Für Gruppen ab 10 Personen, von Mitte Mai bis Mitte Oktober buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Kanu-Tour (ca. 3 Std., inkl. 30 Min. Einweisung)
- Ausrüstung (Kanu, Paddel, Schwimmweste und Packsack)
- Stadtführer/Stadtführerin und Kanu-Guide

42 Euro pro Person

Öffentliche Termine

Sonntag, 4., 18. Mai, 8. Juni, 6., 20. Juli, 3., 17., 31. August und 14. September 2025 | 09:45 – 13 Uhr

mindestens 10, maximal 20 Personen je Termin

Anmeldeschluss jeweils am Donnerstag zuvor. Die Belegung der Kanus erfolgt mit 2 bis 4 Personen (Einteilung vor Ort).

Veranstalter

100% KANU+BIKE® eine Marke der Stadt-Land-Fluss Events GmbH, Tuchbleiche 1, 74239 Hardthausen-Gochsen
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.027

GEFÜHRTE ABEND-KANU-STADTRUNDFAHRT

Mitten in der City und trotzdem im Grünen paddeln, dieses einzigartige Erlebnis ist hier möglich. Lassen Sie in den Abendstunden einfach mal die Seele baumeln. Ihr persönlicher Stadtführer begleitet Sie auf dieser Reise, teilt faszinierende Geschichten aus der Stadtgeschichte und führt Sie von der malerischen Götzenturmbrücke bis zur idyllischen Kaffeebucht.

Familientouren sind auf Anfrage möglich.

Für Gruppen ab 10 Personen, von Mitte Mai bis Mitte Oktober buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Kanu-Tour (ca. 2 Std., inkl. 30 Min. Einweisung)
- Ausrüstung (Kanu, Paddel, Schwimmweste und Packsack)
- Stadtführer/Stadtführerin

32 Euro pro Person

Öffentliche Termine

Freitag, 6. Juni und 4. Juli 2025 | 17:45 – 20 Uhr | mindestens 10, maximal 20 Personen je Termin | Anmeldeschluss jeweils am Mittwoch zuvor. Die Belegung der Kanus erfolgt mit 2 bis 4 Personen (Einteilung vor Ort).

Veranstalter

100% KANU+BIKE® eine Marke der Stadt-Land-Fluss Events GmbH, Tuchbleiche 1, 74239 Hardthausen-Gochsen
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.028

TIPP

Eine idyllische Fahrt mit dem Schiff auf dem Neckar – buchbar ab Frühjahr 2025.

WWW.HEILBRONN.DE/NECKAR



GEFÜHRTE HALBTAGESTOUREN DURCHS LÄNDLE

Sind Sie ein Liebhaber unberührter Landschaften, fasziniert von historischen Gemäuern und ein leidenschaftlicher Entdecker? Dann haben wir genau das Richtige für Sie! Unsere geführten Halbtagestouren durch das Heilbronner Land sind wie maßgeschneidert.

Unsere engagierten Tourguides begleiten Sie auf abwechslungsreichen Touren durch diese bezaubernde Region und enthüllen die versteckten Schätze und eindrucksvollen Sehenswürdigkeiten, die das Heilbronner Land zu bieten hat. Während Ihrer Entdeckungsreise erwarten Sie zahlreiche Gelegenheiten, in gemütlichen Weingütern und charmanten Restaurants einzukehren und regionale Köstlichkeiten zu genießen.

Tour 1

Heilbronn – Untergruppenbach (Burg Stettenfels) – Luftkurort Löwenstein (Löwensteiner Berge) – Heilbronner Wartberg – Stadtrundfahrt Heilbronn.

Tour 2

Heilbronn – Neckarsulm – Gundelsheim – Mosbach – Haßmersheim (Burg Guttenberg) – Bad Rappenau – Stauferstadt Bad Wimpfen – Wartberg Heilbronn – Stadtrundfahrt Heilbronn.

Für Gruppen buchbar.

Leistungen und Preise

- Begleitung durch einen Gästeführer/Gästeführerin
- Dauer: ca. 4,5 Std.

189 Euro pro Gruppe

optional

- 3er-Weinprobe mit kurzer Betriebsführung in der Genossenschaftskellerei Heilbronn (ca. 1 Std.) 17 Euro pro Person
- 1 Tasse Kaffee und 1 Stück Kuchen im Höhenrestaurant Wartberg oder im Café Schell Gundelsheim 10,50 Euro pro Person
- 1 Praline und 2 Schokostückchen in der Schell Schokoladenmanufaktur 1,50 Euro pro Person
- Besuch der Erlenbacher Ölmühle mit kleiner Verkostung (Brot mit Öl) 115 Euro pro Gruppe

Hinweis: Der Bus wird von Ihnen mitgebracht oder kann über die Heilbronn Marketing GmbH angemietet werden.

Veranstalter

Gästeführer/Gästeführerin und diverse Leistungsträger
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.032



WEINBERG-TOUR IM BUS

Perfekt für Busgruppen - eine begleitete Rundfahrt in Ihrem Bus entlang der Weinberge und dem Heilbronner Land. Ein passionierter Weinerlebnisführer oder eine Weinerlebnisführerin nimmt Sie mit auf eine Reise durch die Weintraditionen Heilbronn. Inmitten dieser idyllischen Kulisse verkosten Sie ausgewählte Wein-Spezialitäten auf komfortabelste Art und Weise.

Für Gruppen ab 10 Personen buchbar.

Leistungen und Preise

- geführte Weinberg-Tour im Bus (ca. 2,5 Std.)
- 1 Glas Sekt, 2er-Weinprobe
- Schlüsselanhänger

14 Euro pro Person

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin (pro Führer max. 25 Personen) 189 Euro pro Gruppe

- optional: Busanmietung, dann zzgl. Mietkosten

Veranstalter

Weinerlebnisführer/Weinerlebnisführerin und Busunternehmen
Buchung: Tel. +49 7131 56 41 03 | buchungen@heilbronn-marketing.de
Code: BX100.013

Entdecken Sie weitere Angebote

Unsere Palette an fesselnden Führungen ist so vielfältig wie die individuellen Vorlieben unserer Besucher.

Egal, ob Sie von Geschichte begeistert sind, die architektonische Pracht der Stadt erkunden möchten oder sich einfach von der lebendigen Atmosphäre mitreißen lassen wollen – bei uns finden Sie garantiert die perfekte Tour.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Sie möchten ein Angebot nutzen, erfüllen aber die Mindestgruppengröße nicht? Kein Problem, wir bieten zu einigen unserer Erlebnisangebote **öffentliche Termine** an, die auch von Einzelreisenden oder Kleingruppen gebucht werden können.



Entdecken Sie unser gesamtes Angebot auf [VISIT.HEILBRONN.DE](https://www.visit.heilbronn.de)

WEINWANDERUNG ZUR WEINLESEZEIT

- Fahrt mit dem Hop-On-Hop-Off-Bus zum Wartberg
- geführte Wanderung Weinerlebnisführer/-führerin, inkl. 1 Sekt, 3er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser, Snack und Nahverkehrsticket für die An- und Abreise
- für Einzelreisende und Gruppen

45 Euro pro Person | Code: BX100.002

WANDERN UND VERKOSTEN:

HEILBRONNER WEINTRADITION ERLEBEN

- mit Weinerlebnisführer/-führerin, inkl. 6er-Weinprobe, 1/4 l Wein, 1 Flasche Wasser, Bauernbrot
- für Gruppen ab 15 Personen

25 Euro pro Person | Code: BX100.004

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/-führerin 139 Euro pro Gruppe (max. 25 Personen)

BOLLWERWAGEN-ERLEBNIS AM GALGENBERG

- Bollerwagen bestückt mit Gläsern, individueller Getränkeauswahl (lt. Liste) und kaltem Vesper
- für Gruppen bis 8 Personen

19 Euro pro Person zzgl. Kosten für Getränke | Code: BX100.006

MÄDELS SEKT UND SECCO TOUR MIT DER WEINSCHMECKERIN

- geführter Weinerlebnispaziergang mit der Weinerlebnisführerin DieWeinschmeckerin, inkl. 6er-Sektprobe und Snack
- für Gruppen von 12 bis 25 Personen

39 Euro pro Person | Code: BX100.007

WALK THE WINE

- autarke Weinschatztour, inkl. Wanderkarte zu den Stationen, 6 Weine, 1 Flasche Wasser (0,5 l) und Probierglas pro Person
- für Gruppen ab 6 Personen

37 Euro pro Person | Code: BX100.008

MIT DEM WENGERTER IM WEINBERG

- Weinbergtour rund ums Weingut, inkl. 1 Glas Sekt und 3er-Weinprobe
- für Gruppen

150 Euro pro Gruppe bis 10 Personen | Code: BX100.012

12 Euro je weiterem Teilnehmer

WEINTOUR IM PLANWAGEN

- vom Weingut Bauer zum Staufenberg begleitet vom Wengerter oder Weinerlebnisführer, inkl. 1 Glas Sekt, 3er-Weinprobe, Snack und Abendessen à la carte
- für Gruppen bis 60 Personen

65 Euro pro Person | Code: BX100.014

SUNSET TOUR

- Fahrt im Doppeldecker-Bus zum Wartberg begleitet durch Gästeführer/-führerin, inkl. 2er-Weinprobe und Snack am Martin-Heinrich-Wengerthäusle,
- für Einzelreisende und Gruppen

49 Euro pro Person | Code: BX100.016

DAS GEHEIMNIS DES WARTBERG TROLLS

- geführte Wanderung mit Weinerlebnisführer/-führerin, inkl. 4er-Weinprobe, 1 Flasche Wasser und Snack
- für Gruppen ab 10 Personen

16 Euro pro Person | Code: BX100.036

zzgl. Kosten Weinerlebnisführer/-führerin 139 Euro pro Gruppe (max. 20 Personen)

WEINGUT-HOPPING

- Besuch von vier Weingütern mit Führung durchs Weingut, inkl. jew. 2er-Sekt- oder Weinverkostung, Snack und 1 Flasche Wasser
- für Einzelreisende und Gruppen bis 8 Personen

59 Euro pro Person | Code: BX100.044



HERBSTLUFT UND GLÜHWEIN

- geführte Wanderung mit Weinerlebnisführer/-führerin, inkl. Glühwein vom Weingut, Grillwurst, 3er-Weinprobe und Wasser
- für Gruppen ab 10 Personen

29 Euro pro Person | Code: BX100.009

KULINARISCHE WEINREISE IM HEILBRONNER RATSCELLER

- mit einem saisonalen und regionalem 3-Gang-Menü, inkl. 3 Weinen aus der Heilbronner Region, Wasser und Kaffee
- für Gruppen ab 6 Personen

84 Euro pro Person | Code: BX100.022

INFORMATIONEN & BUCHUNG

Tourist-Information Heilbronn

Heilbronn Marketing GmbH
Kaiserstraße 17 | 74072 Heilbronn
Telefon +49 7131 56 22 70 | Fax 56 33 49
Montag bis Freitag 10 – 18 Uhr
Samstag 10 – 16 Uhr



Buchungsservice

Telefon +49 7131 56 41 03
buchungen@heilbronn-marketing.de
VISIT.HEILBRONN.DE



KOCHKURS IN DER KÜCHENWERKSTATT VON RIBBECK

- inkl. aller Zutaten, 3-Gang-Menü, Apéro, Wasser und Espresso, begleitende Weine und Rezepte
- für Gruppen von 8 bis 12 Personen

145 Euro pro Person | Code: BX100.024

HEILBRONNER LEIBGERICHT

- als Mittag- oder Abendessen, bestehend aus Schweineleberchen, Maultasche, Spätzle, Schupfnudeln, Pilzen und Blattsalat, inkl. 1 Glas Sekt oder Secco
- für Einzelreisende und Gruppen

ab 42 Euro pro Person | Code: BX100.026

BIERTASTING

- im Craftelicious mit 4 Proben Bier à 0,15 l, inkl. Wasser und Snacks
- für Gruppen ab 12 Personen

33 Euro pro Person | Code: BX100.038

TIPP Vinothek

IN DER TOURIST-INFORMATION

Weine und Sekt, Gin, Liköre und alkoholfreier Secco aus Heilbronn.

- Informationen rund um Heilbronn
- Zimmervermittlung
- Stadtführungen
- Erlebnis- und Reiseangebote
- Souvenirs und Geschenkartikel
- Tickets für Hop-On-Hop-Off-Bus
- Broschüren-Service Heilbronn und HeilbronnerLand
- Carsharing-Service
- Kartenvorverkauf für regionale und deutschlandweite Events





Allgemeine Reisebedingungen der Heilbronn Marketing GmbH

Lieber Reiseinteressierte, die ausgewiesenen Preise entsprechen dem Stand bei Drucklegung. Durch die allgemeine wirtschaftliche Lage können Preisänderungen notwendig werden. Wir informieren Sie ggfs. vor Buchung oder nach Buchung innerhalb der gesetzlichen Fristen. Es gelten die gültigen Verordnungen zum Zeitpunkt der Durchführung der Reise.

I. Auszug aus dem Beherbergungsvertrag
Die vom Gast mündlich oder schriftlich veranlasste und vom Vermieter angenommene Zimmerreservierung bewirkt zwischen beiden ein Vertragsverhältnis, den sogenannten Beherbergungsvertrag, der von beiden Vertragspartnern einzuhalten ist. Nach dem Gesetz und ständiger Rechtsprechung beinhaltet der Beherbergungsvertrag u. a. folgende Regelungen:

1. Der Beherbergungsvertrag ist abgeschlossen, sobald die Zimmerreservierung vom Beherbergungsbetrieb bestätigt ist.
2. Der Vermieter ist verpflichtet, dem Gast das reservierte Zimmer zur Verfügung zu stellen. Andernfalls hat er dem Gast Schadensersatz zu leisten.
3. Der Gast ist verpflichtet bei Nichtinanspruchnahme der vertraglichen Leistungen den vereinbarten oder betriebsüblichen Preis (abzüglich der vom Gastgeber ersparten Aufwendungen) für die Vertragsdauer zu zahlen. Es gelten folgende Stornokosten bei Nichtinanspruchnahme einer gebuchten Unterkunft: Übernachtung mit Frühstück 80 % des regulären Preises, Übernachtung mit Verpflegung 60 % des regulären Preises, bei Ferienwohnungen 90 % des regulären Preises.
4. Der Vermieter ist nach Treu und Glauben gehalten, nicht in Anspruch genommene Zimmer nach Möglichkeit anderweitig zu vergeben, um Ausfälle zu vermeiden. Die Einnahmen sind mit dem Ausfallpreis zu verrechnen.
5. Die Eintragungen im Gastgeberverzeichnis entsprechen den Angaben der Vermieter.

Reiserücktrittskosten
Um eventuelle Kosten eines Reiserücktritts aus gesundheitlichen Gründen zu vermeiden, empfehlen wir Ihnen den Abschluss einer **Reiserücktrittskostenversicherung** oder eines Reisepaketes. Nähere Informationen zum Beherbergungsvertrag bekommen Sie beim Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA).

II. Allgemeine Geschäftsbedingungen für die zentrale Zimmerreservierung durch die Heilbronn Marketing GmbH
Gerne vermittelt die Heilbronn Marketing GmbH Zimmer auf schriftliche, telefonische oder persönliche Anfrage. Die Vermittlung durch die Heilbronn Marketing GmbH ist für den Kunden kostenfrei. Der Mietvertrag über Zimmer/Ferienwohnung/Privatunterkunft kommt zwischen Kunden und Gastgeber (Vermieter) zustande. Für die rechtlichen Beziehungen zwischen Gast und Vermieter sind die Regeln des Beherbergungsvertrages (siehe I) verbindlich.

III. Allgemeine Reisebedingungen für Pauschalreisen und Reisebausteine der Heilbronn Marketing GmbH
Für Pauschalangebote der Heilbronn Marketing GmbH gelten folgende Reisebedingungen:

1. **Abschluss des Reisevertrages**
 - 1.1 Für alle Buchungswege gilt: Grundlage des Angebots der HMG und der Buchung des Kunden sind die Reiseausschreibungen und die ergänzenden Informationen von der HMG für die jeweilige Reise, soweit diese dem Kunden bei der Buchung vorliegen.
 - A) Weicht der Inhalt der Reisebestätigung der HMG vom Inhalt der Buchung ab, so liegt ein neues Angebot der HMG vor, an das die HMG für die Dauer von 10 Tagen gebunden ist. Der Vertrag kommt auf der Grundlage dieses neuen Angebots zustande, soweit die HMG bezüglich des neuen Angebots auf die Änderung hingewiesen und seine vorvertraglichen Informationspflichten erfüllt hat und der Kunde innerhalb der Bindungsfrist der HMG die Annahme durch ausdrückliche Erklärung oder Anzahlung erklärt.
 - B) Die von der HMG gegebenen vorvertraglichen Informationen über wesentliche Eigenschaften der Reiseleistung, den Reisepreis und alle zusätzlichen Kosten, die Zahlungsmodalitäten, die Mindestteilnehmeranzahl und die Stornopauschale (gem. Artikel 250 § 3 Nummer 1, 3 bis 5 und 7 EGBGB) werden nur dann nicht Bestandteil des Pauschalreisevertrages, sofern dies zwischen den Parteien ausdrücklich vereinbart ist.
 - 1.2 Für die Buchung, die mündlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder per Telefax erfolgt, gilt:
 - A) Solche Buchungen (außer mündliche und telefonische) sollen mit dem Buchungsformular der HMG erfolgen (bei E-Mails durch Übermittlung des ausgefüllten und unterzeichneten Buchungsformulars als Anhang). Mit der Buchung bietet der Kunde der HMG den Abschluss des Pauschalreisevertrages verbindlich an.
 - B) Der Vertrag kommt mit dem Zugang der Reisebestätigung (Annahmeerklärung) durch die HMG zustande. Bei oder unverzüglich nach Vertragsabschluss

wird die HMG dem Kunden eine der den gesetzlichen Vorgaben zu deren Inhalt entsprechende Reisebestätigung in Textform übermitteln, sofern der Reisende nicht Anspruch auf eine Reisebestätigung in Papierform nach Art. 250 § 6 Abs. (1) Satz 2 EGBGB hat, weil der Vertragsabschluss in gleichzeitiger körperlicher Anwesenheit beider Parteien oder außerhalb von Geschäftsräumen erfolgte.

C) Unterbreitet die HMG, gegebenenfalls nach vorheriger Abstimmung mit dem Kunden über seine Wünsche, dem Kunden ein verbindliches und konkretes Angebot mit Leistungen, Preisen und Reisezeitraum, so kommt der Vertrag abweichend von den vorstehenden Bestimmungen dadurch zu Stande, dass der Kunde dieses Angebot ohne Erweiterungen, Einschränkungen oder sonstigen Änderungen in der von der HMG angegebenen Form und Frist annimmt. In diesem Fall kommt der Vertrag mit Eingang der Annahmeerklärung des Kunden bei der HMG zu Stande. Die HMG wird den Kunden vom Eingang der Annahmeerklärung unterrichtet. Die Rechtsverbindlichkeit des Vertrages ist jedoch unabhängig davon, ob dem Kunden diese Benachrichtigung zugeht.

Mit der Anmeldung schließt der Kunde mit dem Reiseveranstalter einen Reisevertrag verbindlich ab. Die Anmeldung kann schriftlich, mündlich oder telefonisch vorgenommen werden. Sie erfolgt durch den Anmelder auch für alle in der Anmeldung mit aufgeführten Teilnehmer, für deren Vertragsverpflichtung der Anmelder wie für seine eigenen Verpflichtungen einsteht, sofern er eine entsprechende gesonderte Verpflichtung durch ausdrückliche und gesonderte Erklärung übernommen hat. Der Vertrag kommt mit der Annahme durch den Reiseveranstalter zustande. Die Annahme bedarf keiner bestimmten Form. Weicht der Inhalt der Reisebestätigung vom Inhalt der Anmeldung ab, so liegt ein neues Angebot des Reiseveranstalters vor, an das er für die Dauer von 10 Tagen gebunden ist. Der Vertrag kommt auf der Grundlage des neuen Angebotes zustande, wenn der Reisende innerhalb der Bindungsfrist dem Reiseveranstalter die Annahme erklärt.

2. Bezahlung
Die HMG darf Zahlungen auf den Reisepreis vor Beendigung der Pauschalreise nur fordern oder annehmen, wenn ein wirksamer Kundengeldsicherungsvertrag besteht und dem Kunden der Sicherungsschein mit Namen und Kontaktdaten des Kundengeldsicherers in klarer, verständlicher und hervorgehobener Weise übergeben wurde. Mit Zusendung und Abschluss des Reisevertrages erfolgt die Aushändigung des Sicherungsscheins gemäß § 651k BGB. Die Zahlung des Reisepreises wird spätestens am Tag des Reiseantrittes fällig. Leistet der Kunde die Zahlung nicht entsprechend dem vereinbarten Zahlungsfälligkeitstermin, obwohl die HMG zur ordnungsgemäßen Erbringung der vertraglichen Leistungen bereit und in der Lage ist, seine gesetzliche Informationspflichten erfüllt hat und kein gesetzliches oder vertragliches Zurückbehaltungsrecht des Kunden besteht, so ist die HMG berechtigt, nach Mahnung mit Fristsetzung vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten und den Kunden mit Rücktrittskosten gemäß Ziffer 4 zu belasten.

3. Änderungen von Vertragsinhalten vor Reisebeginn, die nicht den Reisepreis betreffen (Leistungen)
Welche Leistungen vertraglich vereinbart sind, ergibt sich aus den Leistungsbeschreibungen im Prospekt und aus den hierauf Bezug nehmenden Angaben in der Reisebestätigung. Der Reiseveranstalter behält sich jedoch ausdrücklich vor, aus sachlich berechtigten, erheblichen und nicht vorhersehbaren Gründen vor Vertragsabschluss eine Änderung der Prospektangaben zu erklären, über die der Reisende vor Buchung selbstverständlich informiert wird. Abweichungen wesentlicher Eigenschaften von Reiseleistungen von dem vereinbarten Inhalt des Pauschalreisevertrages, die nach Vertragsabschluss notwendig werden und von der HMG in Treu und Glauben herbeigeführt wurden, sind vor Reisebeginn gestattet, soweit die Abweichungen unerheblich sind und den Gesamtzuschnitt der Reise nicht beeinträchtigen. Die HMG ist verpflichtet, den Kunden über Leistungsänderungen unverzüglich nach Kenntnis von dem Änderungsgrund auf einem dauerhaften Datenträger (z.B. E-Mail) klar, verständlich und in hervorgehobener Weise zu informieren. Im Fall einer erheblichen Änderung einer wesentlichen Eigenschaft einer Reiseleistung oder der Abweichung von besonderen Vorgaben des Kunden, die Inhalt des Pauschalreisevertrages geworden sind, ist der Kunde berechtigt, innerhalb einer von der HMG gleichzeitig mit Mitteilung der Änderung gesetzten angemessenen Frist entweder die Änderung anzunehmen oder unentgeltlich vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten. Erklärt der Kunde nicht innerhalb der von der HMG gesetzten Frist ausdrücklich gegenüber dieser den Rücktritt vom Pauschalreisevertrag, gilt die Änderung als angenommen. Eventuelle Gewährleistungsansprüche bleiben unberührt, soweit die geänderten Leistungen mit Mängeln behaftet sind. Hatte die HMG für die Durchführung der geänderten Reise bzw. einer eventuell angebotenen Ersatzreise bei gleichwertiger Beschaffenheit zum gleichen Preis geringere Kosten, ist dem Kunden der Differenzbetrag entsprechend § 651m Abs. 2 BGB zu erstatten.

4. Preiserhöhungen und Preissenkungen
Die HMG behält sich nach Maßgabe der §§ 651f, 651g BGB und der nachfolgenden Regelungen vor, den im Pauschalreisevertrag vereinbarten Reisepreis zu erhöhen, soweit

- A) eine Erhöhung des Preises für die Beförderung von Personen aufgrund höherer Kosten für Treibstoffe oder andere Energieträger,
- B) eine Erhöhung der Steuern und sonstigen Abgaben für vereinbarte Reiseleistungen oder
- C) eine Preiserhöhung aufgrund unvorhersehbarer Vorkommnisse oder

D) eine Änderung der für die betreffende Pauschalreise geltenden Wechselkurse sich unmittelbar auf den Reisepreis auswirkt.

- 4.2 Bei Preiserhöhungen von mehr als 8 % ist der Kunde berechtigt, innerhalb einer von der HMG gleichzeitig mit Mitteilung der Preiserhöhung gesetzten angemessenen Frist entweder die Änderung anzunehmen oder unentgeltlich vom Pauschalreisevertrag zurückzutreten. Erklärt der Kunde nicht innerhalb der von der HMG gesetzten Frist ausdrücklich gegenüber diesem den Rücktritt vom Pauschalreisevertrag, gilt die Änderung als angenommen.

5. Rücktritt durch den Kunden, Umbuchungen

Der Kunde kann jederzeit vor Reisebeginn vom Pauschalreisevertrag zurücktreten. Der Rücktritt ist gegenüber der HMG unter der nachfolgend angegebenen Anschrift zu erklären, falls die Reise über einen Reisevermittler gebucht wurde, kann der Rücktritt auch diesem gegenüber erklärt werden. Dem Kunden wird empfohlen, den Rücktritt in Textform zu erklären.

Tritt der Kunde vor Reisebeginn zurück oder tritt er die Reise nicht an, so verliert die HMG den Anspruch auf den Reisepreis. Stattdessen kann die HMG eine angemessene Entschädigung verlange, soweit der Rücktritt nicht von ihm zu vertreten ist oder am Bestimmungsort oder in dessen unmittelbarer Nähe unvermeidbare, außergewöhnliche Umstände auftreten, die die Durchführung der Pauschalreise oder die Beförderung von Personen an den Bestimmungsort erheblich beeinträchtigen; Umstände sind unvermeidbar und außergewöhnlich, wenn sie nicht der Kontrolle der HMG unterliegen, und sich ihre Folgen auch dann nicht hätten vermeiden lassen, wenn alle zumutbaren Vorkehrungen getroffen worden wären.

Die HMG hat die nachfolgenden Entschädigungspauschalen unter Berücksichtigung des Zeitraums zwischen der Rücktrittserklärung und dem Reisebeginn sowie unter Berücksichtigung der erwarteten Ersparnis von Aufwendungen und des erwarteten Erwerbs durch anderweitige Verwendungen der Reiseleistung festgelegt. Die Entschädigung wird nach dem Zeitpunkt des Zugangs der Rücktrittserklärung wie folgt mit der jeweiligen Stornostaffel berechnet:

Reiserücktritt	Zimmer	Ferienwohnung	Reiseangebote Reisebausteine
bis 21 Tage vor Ankunft	55 %	55 %	55 %
bis 7 Tage vor Ankunft	65 %	80 %	65 %
unter 7 Tage vor Ankunft	80 %	90 %	80 %
unter 1 Werktag vor Ankunft			100 %

6. Umbuchung

- 6.1 Ein Anspruch des Kunden nach Vertragsabschluss auf Änderung hinsichtlich des Reiseterrains, des Reiseziels, des Ortes des Reiseantritts, der Unterkunft, der Verpflegungsart, der Beförderungsart oder sonstiger Leistungen (Umbuchung) besteht nicht. Dies gilt nicht, wenn die Umbuchung erforderlich ist, weil die HMG keine, unzureichende oder falsche vorvertragliche Informationen gemäß Art 250 § 3 EGBGB gegenüber dem Reisenden gegeben hat; in diesem Fall ist die Umbuchung kostenlos möglich.

Wird in den übrigen Fällen auf Wunsch des Kunden dennoch eine Umbuchung vorgenommen, kann die HMG bei Einhaltung der nachstehenden Fristen ein Umbuchungsentgelt vom Kunden pro von der Umbuchung betroffenen Reisenden erheben. Soweit von der Zusage der Umbuchung nichts Anderes im Einzelfall vereinbart ist, beträgt das Umbuchungsentgelt jeweils bis zu dem Zeitpunkt des Beginns der zweiten Stornostaffel der jeweiligen Reiseart 50,00 Euro pro betroffenen Reisenden.

- 6.2 Umbuchungswünsche des Kunden, die nach Ablauf der Frist erfolgen, können, sofern ihre Durchführung überhaupt möglich ist, nur nach Rücktritt vom Pauschalreisevertrag zu den Bedingungen und gleichzeitiger Neuanmeldung durchgeführt werden. Dies gilt nicht bei Umbuchungswünschen, die nur geringfügige Kosten verursachen.

7. Reiserücktrittskostenversicherung

Dem Reisenden wird der Abschluss einer Reiserücktrittskostenversicherung dringend empfohlen. Auf ausdrücklichen Wunsch des Reisenden ist die Heilbronn Marketing GmbH bereit, mit Eingang der Buchung eine Reiserücktrittskostenversicherung zu vermitteln.

8. Rücktritt und Kündigung durch den Reiseveranstalter

Der Reiseveranstalter kann in folgenden Fällen vor Antritt der Reise vom Reisevertrag zurücktreten oder nach Antritt der Reise den Reisevertrag kündigen:

A) Ohne Einhaltung der Frist:

Wenn der Reisende die Durchführung der Reise ungeachtet einer Abmahnung des Reiseveranstalters nachhaltig stört und wenn er sich in solchem Maße vertragswidrig verhält, dass die sofortige Aufhebung des Vertrages gerechtfertigt ist. Kündigt der Reiseveranstalter, so behält er den Anspruch auf den Reisepreis.

B) Bis 2 Wochen vor Reiseantritt:

Bei Nichterreichen einer ausgeschriebenen oder behördlich festgelegten Mindestteilnehmerzahl, wenn in der Reiseausschreibung für die entsprechende Reise auf eine Mindestteilnehmerzahl hingewiesen wird.

In jedem Fall ist der Reiseveranstalter verpflichtet, den Kunden unverzüglich nach

Eintritt der Voraussetzung für die Nichtdurchführung der Reise hiervon in Kenntnis zu setzen und ihm die Rücktrittserklärung unverzüglich zuzuleiten. Der Kunde erhält den eingezahlten Reisepreis unverzüglich zurück. Sollte bereits zu einem

früheren Zeitpunkt ersichtlich sein, dass die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht werden kann, hat der Reiseveranstalter den Kunden davon zu unterrichten.

9. Beschränkung der Haftung

9.1 Die vertragliche Haftung des Reiseveranstalters für Schäden, die nicht aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit resultieren und nicht schuldhaft herbeigeführt wurden, ist auf den dreifachen Reisepreis beschränkt,

A) soweit ein Schaden des Reisenden weder vorsätzlich noch grob fahrlässig herbeigeführt wird oder

B) soweit der Reiseveranstalter für einen dem Reisenden entstehenden Schaden allein wegen eines Verschuldens eines Leistungsträgers verantwortlich ist.

9.2 Der Reiseveranstalter haftet nicht für Leistungsstörungen, Personen- und Sachschäden im Zusammenhang mit Leistungen, die als Fremdleistungen lediglich vermittelt werden (z.B. Sportveranstaltungen, Theaterbesuche, Ausstellungen), wenn diese Leistungen in der Reiseausschreibung und der Reisebestätigung ausdrücklich und unter Angabe der Identität und Anschrift des vermittelten Vertragspartners als Fremdleistung so eindeutig gekennzeichnet wurden, dass sie für den Reisenden erkennbar nicht Bestandteil der Pauschalreise der HMG sind und getrennt ausgewählt wurden. Die §§ 651b, 651c, 651w und 651y BGB bleiben hierdurch unberührt.

9.3 Die HMG haftet jedoch, wenn und soweit für einen Schaden des Reisenden die Verletzung von Hinweis-, Aufklärungs- oder Organisationspflichten der HMG ursächlich geworden ist.

10. Mitwirkungspflicht

Der Reisende ist verpflichtet, seine Beanstandungen unverzüglich der örtlichen Reiseleitung (Heilbronn Marketing GmbH, Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn) mitzuteilen/zur Kenntnis zu geben. Diese ist beauftragt für Abhilfe zu sorgen, sofern dies möglich ist. Unterlässt der Reisende schuldhaft einen Mangel anzuzeigen, so tritt ein Anspruch auf Minderung nicht ein.

11. Geltendmachung von Ansprüchen und Verjährung

Ansprüche wegen nicht vertragsmäßiger Erbringung einer Reise hat der Reisende innerhalb eines Monats nach vertraglich vorgesehener Beendigung der Reise gegenüber dem Reiseveranstalter geltend zu machen. Nach Ablauf der Frist kann der Reisende Ansprüche geltend machen, wenn er ohne Verschulden an der Einhaltung der Frist verhindert worden ist. Vertragliche Ansprüche des Reisenden verjähren in sechs Monaten. Die Verjährung beginnt mit dem Tag, an dem die Reise dem Vertrag nach enden sollte. Hat der Reisende solche Ansprüche geltend gemacht, so ist die Verjährung bis zu dem Tag gehemmt, an dem der Reiseveranstalter die Ansprüche schriftlich zurückweist. Ansprüche aus unerlaubter Handlung verjähren in drei Jahren.

12. Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen

Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen des Reisevertrages hat nicht die Unwirksamkeit des gesamten Reisevertrages zur Folge.

13. Gerichtsstand

Für Kunden/Reisende, die nicht Angehörige eines Mitgliedstaats der Europäischen Union oder Schweizer Staatsbürger sind, wird für das gesamte rechts- und Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden/Reisenden und der HMG die ausschließlich Geltung des deutschen Rechts vereinbart. Solche Kunden/Reisenden können die HMG ausschließlich an deren Sitz verklagen.

Der Reisende kann den Reiseveranstalter nur an dessen Sitz verklagen. Für Klagen des Reiseveranstalters gegen den Reisenden ist der Wohnsitz des Reisenden maßgebend, es sei denn, die Klage richtet sich gegen Vollkaufleute oder Personen, die keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland haben, oder gegen Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland haben, oder deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. In diesen Fällen ist der Sitz des Reiseveranstalters maßgebend.

14. Datenschutz

Wir weisen darauf hin, dass Ihre in diesem Vertrag angegebenen Daten von der HMG verarbeitet und an Dritte zur Auftragsverarbeitung weitergegeben werden. Auch weisen wir darauf hin, dass wir Ihre Daten für Zwecke der Marktforschung und für Werbezwecke weiterverarbeiten. Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1b) DSGVO. Sie haben jederzeit das Recht einen Antrag auf Löschung zu stellen. Ihre Daten werden nach Ablauf der erforderlichen Vorhaltefristen von maximal drei Jahren gelöscht. Die Vorhaltefrist beginnt von Neuem, falls erneut eine vertragliche Vereinbarung zustande kommt.

Veranstalter

Heilbronn Marketing GmbH
Geschäftsführer: Steffen Schoch
HRB 107207
Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
Telefon +49 7131 56 22 70, Fax 56 33 49
info@heilbronn-marketing.de



IMPRESSUM

Herausgeber

Heilbronn Marketing GmbH

Kirchbrunnenstraße 3

74072 Heilbronn

Geschäftsführer: Steffen Schoch

Aufsichtsratsvorsitzender: Oberbürgermeister Harry Mergel

Fotos

Jannik Schramm, Maya Baum, Projekt X, Christoph Düpper,

Theater Heilbronn/Wolfgang Seidl, freiraum photos/Ulla Kühnle,

Roland Schweizer, IPAI/Sebastian Donath, experimenta Heilbronn/Matthias Stark

Druck

Ungeheuer + Ulmer/Ludwigsburg

Auflage

11|2024

Hinweis zur geschlechtergerechten Sprache

Die Heilbronn Marketing GmbH (HMG) möchte in ihrer Kommunikation alle ansprechen und niemanden ausgrenzen. Die Gesellschaft hat sich darauf verständigt, wenn möglich, sowohl die männliche als auch die weibliche Form zu verwenden, oder im besten Fall neutrale Formen zu nutzen. Es gibt jedoch Fälle, in denen aus Platzgründen, aus Gründen der Nachhaltigkeit und nicht zuletzt wegen der besseren Lesbarkeit, das generische Maskulinum verwendet wird.

N

