



H **Kosten- und Finanzierungsplan**

Impulsförderung (Projekt- und Konzeptförderung)
Förderung musizierender Vereinigungen

Kostenart	Plan EUR	Bemerkung
I. AUSGABEN		
1. Organisation/Personalkosten		
1.1 Projektleitung	_____	_____
— 1.2 Assistenz	_____	_____
1.3 Sonstige	_____	_____
2. Veranstaltungs- und Produktionskosten		
2.1 Honorare/Gagen für Künstler*innen	_____	_____
2.2 GEMA	_____	_____
2.3 Künstlersozialkasse/Ausländersteuer	_____	_____
— 2.4 Weitere Künstleraufwendungen*	_____	_____
2.5 Miete Veranstaltungsraum	_____	_____
2.6 Aufbau (z. B. Ausstellungen etc.)	_____	_____
2.7 Technik (Bühne, Ton, Licht etc.)	_____	_____
2.8 Genehmigungen/Gebühren/Versicherungen	_____	_____
2.9 Sonstige Kosten	_____	_____
3. Werbung und Öffentlichkeitsarbeit		
3.1 Grafiker (Layouterstellung etc.)	_____	_____
— 3.2 Druck Plakate, Flyer, Einladungen	_____	_____
3.3 Anzeigen	_____	_____
3.4 Social Media	_____	_____
Summe Ausgaben		_____



H	Kostenart	Plan EUR	Bemerkung
	II. EINNAHMEN		
	1. Teilnehmerbeiträge/Eintrittsgelder	_____	_____
	2. Sonstige Einnahmen (z. B. Spenden)	_____	_____
	3. Öffentliche Zuschüsse:	_____	_____
	· Stadt Heilbronn	_____	_____
	· Land Baden-Württemberg	_____	_____
	· Landkreis Heilbronn	_____	_____
	4. Weitere Fördermittel	_____	_____
	5. Eigenmittel	_____	_____
		<hr/>	
		Summe Einnahmen	_____
		Überschuss / Defizit	_____

* Zuwendungsfähig sind Ausgaben nur, soweit sie für die Durchführung des Projekts/der Veranstaltung notwendig und in der Höhe angemessen sind (z. B. Bewirtungs-, Übernachtungs- und Fahrtkosten für Mitwirkende - ausgerichtet an den Sätzen des öffentlichen Dienstes). Bewertungskosten für Besucher sind nicht zuwendungsfähig.