

**Infos für Sponsoren
und Partner**

H

**Kultur
am Fluss
Heilbronn**

**August 2024
an der Fährleibühne**

WWW.HEILBRONN.DE/KULTURAMFLUSS



N



Was für ein Geschenk, den Neckar mitten in der Innenstadt zu haben. Anlass genug, um 2024 noch näher ans Wasser zu rücken. Mit Veranstaltungen wie Comedy und musikalische Themen auf der Fährleibühne genießen die Heilbronner den Sommer am Wasser. Urlaubsfeeling pur - und das mitten in der Stadt. Comedy und Musik lockten 2023 mehr als 1.500 Besucher für einen sommerlichen Kulturabend am Wasser an die Fährleibühne in den Neckarbogen.

„Eine Veranstaltung zu der wir gerne unsere Kunden oder Mitarbeiter einladen. Die Fährleibühne bietet an lauen Sommerabende das perfekte Ambiente.“

Sascha Straub, Leiter Eventmanagement und Sponsoring, Kreissparkasse Heilbronn

„Eine mehr als gelungene Veranstaltungsreihe! Angefangen von der Kommunikation im Vorfeld, die Planung und der Aufbau vor Ort sowie die Durchführung an allen Veranstaltungstagen.“

Florentine Labus, Marketing Managerin, Delta Medien Service GmbH
(Heilbronn, November 2022)

„Wir als echo fühlten uns sehr gut aufgehoben und freuen uns auf weitere Veranstaltungen dieser Art im Sommer nächstes Jahr!“

Carsten Lohmüller, Geschäftsführer, Delta Medien Service GmbH
(Heilbronn, November 2022)



Hier gibt's
Impressionen!

VERANSTALTUNGSINHALTE

- Musikalisches Programm direkt am Neckarufer
- Comedy, Kabarett und Stand-Up Künstler unterhalten auf der Fährleibühne

ERWARTETE BESUCHERZAHLEN

- bis zu 200 Besucher pro Veranstaltungstag bei Comedy
- 300 - 400 Besucher pro Veranstaltungstag bei Musik

ZIELGRUPPE

- Kulturinteressierte
- Comedy- und Kabarettliebhaber
- Firmenkunden bei exklusiven Events

VERANSTALTUNGSZIELE

- Verbindung schaffen zwischen Innenstadt und Neckarbogen
- Positionierung des Neckars als zentralen Punkt der Stadt
- Erhöhung des Freizeitwertes der Stadt
- Belebung des Neckar-Ufer-Wegs
- Stärkung der Stadt als attraktiver Arbeits- und Lebensmittelpunkt
- Erweiterung des kulturellen Angebots für Bewohner Neckarbogen

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2023

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet

PRINT UND RADIOWERBUNG

- Anzeige in Moritz (19.000 Ex.)
- 2 Anzeigen und jew. ein redaktioneller Beitrag im echo pro Veranstaltungswoche (254.400 Ex.)
- mediale Werbung auf echo24.de

ONLINE

organisch auf Facebook, Instagram & Twitter

- 14 Posts und 18 Stories im Vorfeld und während des Veranstaltungszeitraums:
107.396 Reichweite
110.591 Impressionen
1.403 Link-Klicks

Facebook & Instagram Ads

Region Heilbronn,
 Laufzeit: 13.07. bis 22.08.2023
 98.928 Reichweite
 426.959 Impressionen
 645 Link-Klicks

Eventkalender auf www.heilbronn.de

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 6.454

Herkunft:

Google	49,36 %
direkt	27,1 %
Social Media organisch	12,14 %
Social Media Ads	8,75 %

PR-MASSNAHMEN

- 7 Pressemitteilungen
- teilweise mehrere Veröffentlichungen bei folgenden Medien: L-TV, Heilbronner Stimme, Rhein-Neckar-Zeitung, SWR, Moritz u.a.

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Rund 735.500 Personen konnten durch unsere Werbemaßnahme erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichte Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperte schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.D

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE FÜR 8 VERANSTALTUNGEN	GOLD	SILBER
Sichtbarkeit in den Medien		
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen	●	
Logointegration auf der Eintrittskarte	●	
Sichtbarkeit Online / Social Media		
Werbeflyer mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite ¹	●	
Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite ¹	●	●
Erwähnung/Vertagung der Social Media-Kanäle des Sponsors den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbestellungen im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) <i>Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“</i>	●	●
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG und FB ¹	●	
Sichtbarkeit vor Ort		
Bannerwerbung oder alternative Werbeformen nach Absprache ¹	●	●
individuelle Werbemöglichkeiten nach Absprache ¹	●	
face-to-face Kundenbindung		
Promotionaktionen	●	●
Kundenbindung		
Eintrittskarten pro Veranstaltung	8	4
Paketpreis	5.000 €	3.500 €

Optionale, aufpreispflichtige Werbeleistungen		
exklusives Werbeflyer im Online-Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt
Branchenexklusivität	2.000 €	
Presentingpartner	5.000 €	
Nutzung der Fährleibühne für Firmenveranstaltungen nach Absprache und im zeitl. Rahmen von Kultur am Fluss	●	●
„Shout out“-Video oder Gewinnspiel mit Veranstaltungsbezug (Preise sind vom Sponsor zu stellen) in der Instagram Story (9:16) und Facebook-Video-Beitrag (4:5)	auf Anfrage ab 1.500 €	

* Bei Zustandekommen.

¹ Werbemittel sind durch den Werbepartner zum vereinbarten Termin bereit zustellen.

Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Sollte Interesse bestehen, als Namens- oder Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Namens- oder Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusiv-Recht für die Branche des Sponsors wird für beide Partnerschaften zugesichert.



Ihre Ansprechpartnerin:
Andrea Jenner
 Geschäftsbereich Event
 Heilbronn Marketing GmbH
 Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
 Tel. +49 7131 56 38 30, Fax 56 31 40
 jenner@heilbronn-marketing.de
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE