

Infos für Sponsoren und Partner

H



Heilbronner Trollinger Marathon

Sonntag, 5. Mai 2024

Marathon, Halbmarathon, 10km-Lauf/Walking
und Staffel-Marathon.

MiniTrolli am 4. Mai 2024.



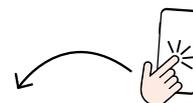
N



Der Trollinger Marathon und Halbmarathon bewegt die Menschen. Am 5. Mai 2024 ist es dann wieder soweit. Heilbronn erwartet rund 7.000 Läufer*innen auf den verschiedenen Strecken. Beim Trolli ist das Motto Programm: „eine Weinregion ... tausende Läufer ... und nur Gewinner!“ Hier paart sich sportlicher Ehrgeiz mit Naturgenuss und dem Spaß daran, einfach mit dabei zu sein. Der teilnehmerstärkste Wettbewerb ist der Halbmarathon. Abgerundet wird das Angebot vom 10km-Lauf/10km-Walking sowie dem Staffel-Marathon, so dass für jeden die passende Strecke vorhanden ist. Der Nachwuchs tritt beim Mini-Marathon oder beim Kinder-/Jugendlauf am Samstag, 4. Mai an.

Bereits seit Beginn der Erfolgsgeschichte unterstützen die Volksbanken Raiffeisenbanken im Kreis Heilbronn den Trollinger Marathon als Hauptsponsor. „Der Trollinger Marathon, der den Sport mit dem Kulturgut Wein verbindet, ist ein wichtiger Botschafter des Heilbronner Lands. So tragen wir dazu bei, diese attraktive Region noch lebenswerter zu gestalten und dies auch überregional noch bekannter zu machen“.

Torsten Scholze - Bezirksvereinigung der Volksbanken und Raiffeisenbanken im Kreis Heilbronn.



Hier gibt's
Impressionen!



VERANSTALTUNGSINHALTE

- größter Marathon und Halbmarathon in der Region Heilbronn-Franken
- 10km-Lauf inkl. Walking/ Nordic-Walking
- Marathonstaffel
- MiniTrolli (Kinderläufe)
- 2-tägige Marathonmesse (Verkaufsmesse) und Sponsorenpräsentationen
- Spätzle-Party am Samstag
- VIP-Bereich am Sonntag

ERWARTETE BESUCHERZAHLEN

- ca. 7.000 aktive Teilnehmer und
- ca. 15.000 - 25.000 Besucher im Stadion und entlang der Strecken

VERANSTALTUNGSZIELE

- größtes Angebot einer Mittel- und Langstreckendistanz in der Sportregion Heilbronn-Franken
- Kinder- und Jugendliche zum Sporttreiben motivieren
- Imagesteigerung von Heilbronn
- bundesweite Vermarktung/Imagesteigerung der Weinregion
- Steigerung der Übernachtungszahlen

ZIELGRUPPE

- „Der Lauf“ für Sportler aus der Region
- Überregionale Teilnehmer aus ganz Deutschland und Europa
- Familien
- Zuschauer (Stadion und Strecke)

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

- Logo auf Plakaten / Flyern
- Präsentationsfläche auf Veranstaltung
- Bannerwerbung Absperrgitter/Stadion
- Anzeige in der Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme (Abwicklung und Rechnungsstellung erfolgt durch die HST)
- Bewerbung der Veranstaltung in den Sozialen Medien (z. B. Aktionen oder Gewinnspiel)
- Logopräsenz auf Homepage der Veranstaltung und Verlinkung
- Integration in der Trolli Event App von mika:Timing
- individuelle Werbemöglichkeiten verhandelbar

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2023

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangstafeln an den Einfahrten
- Brückenbanner an der Neckartalstraße

PRINT UND RADIOWERBUNG

- Sonderveröffentlichung in der Heilbronner Stimme (72.000 verkaufte Auflagen, 225.000 Leser, 9.500 E-Paper-Abonnenten)
- Anzeige in 10 Laufsport-Fachzeitschriften (insgesamt 262.000 Ex.)
- Veranstaltungsflyer und Postkarte (Auflage 12.000 Ex.)
- 50 Radio-Spots bei Radio Ton (Gesamtdauer 1.500 Sekunden, mit durchschnittlich 22.000 Hörern/Stunde)

PR-MASSNAHMEN

- 16 Pressemitteilungen
- teilweise mehrere Veröffentlichungen bei folgenden Medien: L-TV, Heilbronner Stimme, Stadtzeitung, Rhein-Neckar-Zeitung, SWR, Moritz u.a.

ONLINE

organisch auf Facebook, Instagram, Twitter (heilbronn.erleben)

- 5 Posts (je FB & TW) und 5 Stories im Vorfeld der Veranstaltung.
31.847 Reichweite
33.138 Impressionen
375 Link-Klicks

- 6 Posts und 14 Stories im Verlauf der Veranstaltung.
150.353 Reichweite
152.478 Impressions

Facebook- & Instagram-Ads:

Region Heilbronn, Stuttgart & Mannheim

- Laufzeit: 16. bis 31.03.23 (Anmeldungen) & 30.04. bis 06.05.23 (Besucher):
223.993 Reichweite
565.873 Impressionen
322 Link-Klicks

organisch auf Facebook und Instagram (Trollinger Marathon)

- 42 Posts und 25 Beiträge mit einer Reichweite von 92.239

ONLINE

Eventkalender auf heilbronn.de

Aufrufe: 2.304 (davon 403 Kinderläufe)

Herkunft:

Google	63,66%
direkt	15,45%
Google Ads	10,32%
Social Media organisch	2,76%
Social Media Ads	2,24%

Online-Laufmagazine:

Schaltung von Anzeigen und redaktionellen Texten in 3 Portalen (ca. 150.000 Reichweite)

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Rund 1.156.900 Kontakte konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE	Premium Sponsor Gold	Co-Sponsor Silber	Co-Sponsor Bronze	Sponsor Basic
Sichtbarkeit in den Printmedien				
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Messestand	●	●	●	
Logointegration auf der Finisher-Urkunde	●			
Sichtbarkeit Online / Social Media				
Logointegration und Verlinkung / Einbindung von redaktionellen Texten auf der Veranstaltungs-Homepage	●	●	●	
Erwähnung/Vertagung der Social Media-Kanäle des Sponsors in den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbepostings im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“	●			
App				
Logointegration im Modul Partner & Sponsoren inkl. Verlinkung	●	●	●	●
Integration in Push-Benachrichtigung(en)	2 x	1 x		
Logointegration im Overlay der Selfie-Funktion	●	●		
Einbindung von Sponsoren-Infos im Modul News & Infos	2 x	1 x		
Sichtbarkeit vor Ort				
Spannbandwerbung am Start-/Zielbereich	10 Stück	6 Stück	4 Stück	
Logo-Integration an der Rückwand für die Siegerehrung	●	●	●	●
Recht zum Aufstellen einer Fahne oder Beachflags (3 Stück) im Frankenstadion	●			
Recht zum Aufstellen eines Torbogens oder gleichwertiges Inflatable im Stadion bzw. auf der Strecke	●			
Mehrfache Stadionsdurchsage mit namentlicher Nennung des Sponsors	●	●	●	●
face-to-face Kundenbindung				
Präsentations-/Verkaufsfläche bei der Marathonmesse	12 m ²	9m ²		
Promotionaktionen auf dem Veranstaltungsgelände	●	●		
Sonstiges				
Möglichkeit der Stellung von Siegerpreisen	●	●	●	●
VIP-Karten für Kunden/Mitarbeiter	10 Stück	6 Stück	4 Stück	2 Stück
Nutzung des Veranstaltungsnamens und des Veranstaltungslogos	●	●	●	●
Freistarts für Mitarbeiter/Kunden	10 Stück	6 Stück	4 Stück	2 Stück
Rabatt Startgebühren bei Meldung eines Lauf-Teams	●	●	●	●
Branchenexklusivität	●			
Paketpreis	10.000 €	5.500 €	4.000 €	1.000 €
Optionale, aufpreispflichtige Werbeleistungen				
exklusives Werbebanner im Online-Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt	10% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt	10% Rabatt
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG & FB	500 €	750 €		
„Shout out“-Video oder Gewinnspiel mit Veranstaltungsbezug (Preise sind vom Sponsor zu stellen) in der Instagram Story (9:16) und Facebook-Video-Beitrag (4:5)	auf Anfrage ab 1.500 €			

Änderungen vorbehalten. Nettopreise zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer

Die beiden Hauptsponsorings sind exklusiv an die Volksbanken Raiffeisenbanken im Kreis Heilbronn und an Intersport vergeben. Für individuelle Gespräche stehen wir gerne zur Verfügung.



Ihre Ansprechpartner:
Holger Braun
 Geschäftsbereich Event
 Heilbronn Marketing GmbH
 Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
 Tel. +49 7131 56 37 41, Fax 56 31 40
 braun@heilbronn-marketing.de
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE