

Infos für Sponsoren und Partner

H

KLEINKUNST
SAMSTAG
HEILBRONN

Straßenkunst Festival

20. April und 27. Juli 2024

WWW.HEILBRONN.DE/KULTURSAMSTAG

N

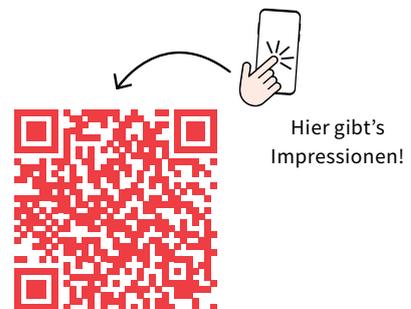


Straßenkunstfestival KulturSamstag taucht Heilbronner Innenstadt in Farbe. Luftakrobatik, Einrad-Kunst, Clownerie, Musiker und vieles mehr, verwandeln die Stadt bei freiem Eintritt in ein Theater unter freiem Himmel. Hautnah, zum Staunen, Lachen und Bewundern - ein sympathisches Festival für Heilbronn.

Gleich zweimal im Jahr kommt mit dem Straßenkunst-Festival ein buntes Programm mit Künstlern des STRAKU© in die Fußgängerzonen der Innenstadt. Besucher aus der Region und dem Umland zieht es an den Samstagen zu den facettenreichen Darbietungen in die Heilbronner City. Neben dem Genuss der Straßenkunst wird der atmosphärische Tag genutzt, um entspannt durch die Fußgängerzonen der Heilbronner Innenstadt zu schlendern, zu shoppen und die gastronomischen Angebote zu nutzen.

*„Das pralle Leben.
Der Kultursamstag verwandelt die Innenstadt
in eine große Bühne“*

Heilbronner Stimme, 2. Mai 2023



VERANSTALTUNGSINHALTE

- Straßenkünstler verschiedener Genres (Akrobatik, Tanz, Musik, Jonglage, Clownerie etc.)
- regionale und nationale Straßenkünstler
- kostenfreie Open-Air-Darbietungen
- buntes Programm für alle Altersklassen

GESAMTFREQUENZ INNENSTADT *

- ca. 40.000 Passanten je Eventtag

* Schätzung der HMG

ZIELGRUPPE

- Familien
- Straßenkunstinteressierte
- Überregionales Publikum
- Musikinteressierte

VERANSTALTUNGSZIELE

- Frequenzerhöhung in der Innenstadt
- Ausweitung des kulturellen Angebots in Heilbronn
- Steigerung der Attraktivität Heilbronns
- Schaffung einer Veranstaltung für jede Altersgruppe
- multikulturelle Verbindung über Musik erlebbar machen

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2023

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangstafeln an den Einfahrten (Juli-Termin)
- Großflächenplakate im Landkreis und an ausgewählten, überregionalen Stellen (April-Termin)
- Brückenbanner an der Neckartalstraße

PRINT UND RADIOWERBUNG

- Spots auf RadioTon (50 x 16 Sek., mit durchschnittlich 22.000 Hörern/Std.)
- Anzeige im Moritz Sonderheft „Kinder, Kinder“ Auflage : 30.000 Ex
- 2 Anzeigen (jew. 72.053 Exemplare)
- Anzeige im Zappelino (20.000 Ex.)
- „Save the Date“ zur Format-einführung im April (2.500 Ex.)
- Programmheft (jew. 5.000 Ex.)
- Titelbild Veranstaltungskalender März/April (15.000 Ex)

ONLINE

organisch auf Facebook, Instagram, Twitter

- 13 Posts und 7 Storys im Vorfeld: 61.766 Reichweite
63.483 Impressionen
912 Link-Klicks
- 1 Post und 9 Storys während des Veranstaltungszeitraums: 56.747 Reichweite
57.745 Impressionen
Keine Links angegeben

Facebook & Instagram Ads

Region Heilbronn,
 Laufzeit: 14.04. bis 29.04. und 14.07. bis 29.07.2023:
 307.391 Reichweite
 698.984 Impressionen
 466 Link-Klicks

Eventkalender auf www.heilbronn.de

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 5.457

Herkunft:

Google	53,96 %
direkt	24,07 %
Social Media organisch & Ads	15,28 %

PR-MASSNAHMEN

- 2 Pressemitteilungen
- teilweise mehrere Veröffentlichungen bei folgenden Medien: L-TV, Heilbronner Stimme, Rhein-Neckar-Zeitung, Moritz u.a.

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Rund 650.000 Personen konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronn insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE	GOLD	SILBER
Sichtbarkeit in den Medien		
Anzeige / Logo im Veranstaltungsprogrammheft (ab 6 Seiten)	1/1 Seite	1/2 Seiten
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen	●	●
redaktioneller Beitrag in der Sonderbeilage Heilbronner Stimme*	●	
Sponsorenlogo in der Sonderbeilage der Heilbronner Stimme*	●	●
Sonderrabatt Anzeigenschaltung in der Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme*	●	●
Sichtbarkeit Online / Social Media		
Werbeposter mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite ¹	●	
Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite ¹	●	●
Erwähnung/Vertagung der Social Media-Kanäle des Sponsors den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbepostings im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) <i>Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“</i>	●	
Sichtbarkeit vor Ort		
Bannerwerbung oder alternative Werbeformen nach Absprache ¹	●	●
individuelle Werbemöglichkeiten nach Absprache ¹	●	
face-to-face Kundenbindung		
Präsentationsfläche 15 x 4,5 m	Fleiner Straße	Sülmerstraße
Promotionaktionen	●	●
Kostenübernahme der straßenverkehrstechnischen Gestattung durch die HMG	●	●
Paketpreis (für beide Termine)	4.000 €	3.000 €
Optionale, aufpreispflichtige Werbeleistungen		
exklusives Werbeposter im Online-Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt
Branchenexklusivität	2.000 €	
Presentingpartner	auf Anfrage	
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG und FB ¹ (jew. 1x im Vorfeld jeder der beiden Veranstaltungen)	450 €	700 €
„Shout out“-Video oder Gewinnspiel mit Veranstaltungsbezug (Preise sind vom Sponsor zu stellen) in der Instagram Story (9:16) und Facebook-Video-Beitrag (4:5)	auf Anfrage ab 1.500 €	

* Bei Zustandekommen.

¹ Werbemittel sind durch den Werbepartner zum vereinbarten Termin bereit zustellen.

Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Sollte Interesse bestehen als Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusivrecht für die Branche des Sponsors wird zugesichert.



Ihre Ansprechpartnerin:

Irina Guzina

Leitung Geschäftsbereich City Management

Heilbronn Marketing GmbH

Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn

Tel. +49 7131 56 38 48, Fax 56 37 58

guzina@heilbronn-marketing.de

WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE