

Infos für Sponsoren und Partner

H

A group of children are playing tug-of-war in a grassy field. They are holding onto a rope and pulling it towards themselves. The children are of various ages and are wearing colorful clothing. The background is a lush green field with trees in the distance.

Heilbronner Kinderfest

13. Juli 2024 | 10 bis 17 Uhr

WWW.HEILBRONNER-KINDERFEST.DE

N



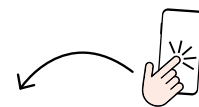
Spielleistungen, Sportangebote und Technik hautnah. Am 13. Juli 2024 gehört der Wertwiesepark den Kindern. Ein Samstag voll Spaß, Spiel und Spannung bietet das Heilbronner Kinderfest und richtet sich an alle Familien aus der Region. Vereine und Institutionen präsentieren sich an diesem Tag mit ihren Angeboten. Ob Tigerenten Club oder Kindertheater, jedes Jahr gibt es ein Programm, das Kinderherzen höherschlagen lässt.

Das Kinderfest im Wertwiesepark ist aufgrund der schönen Location und des großen Besucherinteresse, immer ein tolles Erlebnis. Es gibt ein vielfältiges und buntes Angebot sowohl was die Unterhaltung als auch die Gastronomie betrifft.

Marvin Weigelt - ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG

„Den ganzen Tag in strahlende Kinderaugen blicken – das ist eine Veranstaltung welche wir gerne unterstützen.“

Sascha Straub, Leiter Eventmanagement und Sponsoring, Kreissparkasse Heilbronn



Hier gibt's
Impressionen!



VERANSTALTUNGSINHALTE

- Fortsetzung der mehr als 60-jährigen Tradition des Kinderfestes
- Vereinen und Organisationen eine Plattform für ihre Angebote bieten
- Mitmach-Aktionen für Kinder
- Bühnenprogramm

ERWARTETE BESUCHERZAHLEN

- mindestens 8.000 Besucher

ZIELGRUPPE

- Familien mit Kindern
- Grundschüler
- Kinder und Jugendliche

VERANSTALTUNGSZIELE

- Heilbronn als kinder- und familienfreundliche Stadt etablieren
- Heilbronn als ehemals UNICEF Kinderstadt stärken
- Inklusion und Integration fördern
- Unterstützung von Vereinen und Jugendarbeit
- Vielfalt der Sport- / Mitmachangebote in Stadt / Region aufzeigen
- Kindern einen schönen Tag bieten
- Austausch unter den Schulen fördern

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2023

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangs- und Infotafeln an den Einfahrten
- Brückenbanner an der Neckartalstraße

PRINT UND RADIO

- Anzeige in der Heilbronner Stimme (Auflage 75.435 Ex.)
- Anzeige im echo am Mittwoch (Auflage 254.400 Ex.)
- Anzeige im Moritz Das Stadtmagazin (Auflage: 19.000 Ex.)
- Anzeige im Neckarsulm Journal (Auflage 13.080 Ex.)
- Anzeige im Zappelino (Auflage 20.000 Ex.)
- Veranstaltungsflyer (Auflage 5.500 Ex.)

ONLINE

organisch auf Facebook, Instagram & Twitter

- 12 Posts und 7 Stories im Vorfeld:
 - 52.193 Reichweite
 - 53.647 Impressionen
 - 361 Link-Klicks

Facebook & Instagram Ads

Region Heilbronn, Zielgruppe:

Eltern mit Kindern bis ca. 12 Jahre

Laufzeit: 26.06. bis 08.07.2023:

29.832 Reichweite

88.644 Impressionen

179 Link-Klicks

Eventkalender auf www.heilbronn.de

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 3.702

Herkunft:

Google	62,76 %
direkt	21,3 %
Social Media organisch	7,67 %
Social Media Ads	1,33 %

PR-MASSNAHMEN

- 3 Pressemitteilungen
- Veröffentlichungen:
 - L-TV, Heilbronner Stimme,
 - Pro Magazin, Rhein-Neckar-Zeitung,
 - SWR, Moritz u.a.

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Rund 245.000 Personen konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE	GOLD	SILBER	BRONZE
Sichtbarkeit in den Medien			
Anzeige / Logo im Veranstaltungsprogrammheft (ab 6 Seiten)	1/1 Seite	1/2 Seiten	
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen	●	●	
redaktioneller Beitrag in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●		
Sponsorenlogo in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●	●	●
Sonderrabatt Anzeigenschaltung in der Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme*	●	●	●
Sichtbarkeit Online / Social Media			
Werbepbanner mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite ¹	●		
Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite ¹	●	●	
Erwähnung/Vertaggung der Social Media-Kanäle des Sponsors den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbesteilungen im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) <i>Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“</i>	●		
Sichtbarkeit vor Ort			
Bannerwerbung oder alternative Werbeformen nach Absprache	●	●	
individuelle Werbemöglichkeiten nach Absprache	●		
face-to-face Kundenbindung			
Präsentationsfläche ab 50m ²	●	●	
Präsentationsfläche bis 50m ²			●
Promotionaktionen	●	●	●
Paketpreis	3.750 €	2.750 €	1.750 €

Optionale, aufpreispflichtige Werbeleistungen			
exklusives Werbepbanner im Online-Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Presentingpartner	5.000 €		
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG und FB ¹	250 €	400 €	
„Shout out“-Video oder Gewinnspiel mit Veranstaltungsbezug (Preise sind vom Sponsor zu stellen) in der Instagram Story (9:16) und Facebook-Video-Beitrag (4:5)	auf Anfrage ab 1.500 €		

* Bei Zustandekommen.

¹ Werbemittel sind durch den Werbepartner zum vereinbarten Termin bereit zu stellen.

Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Sollte Interesse bestehen, als Namens- oder Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Namens- oder Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusiv-Recht für die Branche des Sponsors wird für beide Partnerschaften zugesichert.



Ihre Ansprechpartnerin:
Andrea Jenner
 Geschäftsbereich Event
 Heilbronn Marketing GmbH
 Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
 Tel. +49 7131 56 38 30, Fax 56 31 40
 jenner@heilbronn-marketing.de
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE